



Не ставь многоточие

Вузы блеснули медиакомандами

Приветственные слова на мероприятиях обычно слушают вполуха, как фоновую музыку. Но если речь идет о профсоюзном событии, да еще для студенческой аудитории, важны все слова, ни одно из них не лишнее! Открывая Всероссийский медиафорум «Точка сбора. Россия», заместитель председателя Общероссийского Профсоюза образования Вадим Дудин обратился к залу: «Мне очень приятно, что вы пригласили нас, большую команду профсоюза, на свое мероприятие». И задал вопрос: «Что быстрее всего разряжает батарею вашего смартфона?» Раздались громкие ответы: «Камера, соцсети!» Вадим Николаевич улыбнулся: «У меня быстрее всего сажает батарею телеграм-каналы. Подписан на многие. Какие-то просматриваешь сразу, а другие наполняются историями непросмотренных сообщений. Неинтересно... Мне бы хотелось, чтобы с помощью форума вы так прокачали свои навыки фотографов, видеографов, пиарщиков, специалистов по связям с общественностью, социологов, видеоредакторов, чтобы любой контент, который вы выпускаете, был интересен, чтобы ваши новости тут же были прочитаны. Профсоюз в этом чрезвычайно нуждается. И очень надеюсь, что конкурс вам в этом поможет, а профессиональное жюри отберет лучших из лучших и они выдадут то, что будет востребовано молодежной аудиторией».



Председатель жюри Алина АХМЕТОВА

Без информации никуда

Форум, организованный Общероссийским Профсоюзом образования, Студенческим координационным советом профсоюза, Федеральным агентством по делам молодежи, объединил два события - Всероссийский конкурс на лучшую медиакоманду вузов «Медиа. Точка» и медиашколу «Точка сбора. Россия». А еще была предварительная дистанционная часть - Всероссийская онлайн-медиашкола «Точка сбора. Россия» с двумя треками - «Команды» и «Участники». В общем, забот оператору форума - Иркутскому национальному исследовательскому техническому университету - хватило надолго, месяца на два в общей сложности.

Но что делать, миссия важнее потраченных сил! Исполнительный директор медиафорума «Точка сбора» Алексей Прокопович говорил практически о том же, о чем и Ва-

дим Дудин, - как важно то, что делают молодые медиагении: «В 2015 году, когда мы начинали движение «Точка сбора» в Сибири, уже было понятно, что наши первичные профсоюзные организации студентов не могут без информационной работы. Сегодня ни одной первичке не обойтись без своей медиаслужбы. Кто еще расскажет, чем вы занимаетесь, что организуете? Я очень рад, что это движение набирает силу, ежегодно собираются 10 самых сильных команд со всей страны. А мы каждый год стараемся сделать конкурс лучше».

Те самые, с Олимпа

О командах-победителях хочется рассказать немного подробнее. К счастью, сделать это легко, стоит лишь вспомнить первое конкурсное испытание - «Визитка медиацентра». Хотя, честно говоря, задача у ребят была непростая - всего за восемь минут продемонстрировать результаты информационной работы, рассказать, как ведутся группы в соцсетях, представить коммуникационную стратегию, презентовать промо-ролики, отразить ключевые мероприятия, проекты профсоюзной организации. Однако студенты - люди энергичные и динамичные, все у них получилось. А у победителей тем паче.

Итак, обладатель 1-го места - медиагруппа студенческой первички Омского государственного технологического университета «ВФокус». Ресурсы: <https://vk.com/omgtuprof>, https://t.me/focus_omstu.

Нет ничего эффективнее, чем практика в реальных условиях, справедливо считают омичи, - за период с 2022 по 2023 год команда осветила более 210 мероприятий различного уровня, среди них 80-летний юбилей университета, баскетбольные матчи студенческой лиги РЖД, акция «Бессмертный полк».

Одна из постоянных рубрик группы ВКонтакте - «Профитоги», дайджест, который рассказывает о крупных проектах и достижениях членов профсоюза. В телеграм-канале публикуется более неформальный контент, раскрываются темы саморазвития и мотивации, появляются короткие репортажи с мероприятий, видеоклипы с участием активистов.

Приоритетные каналы коммуникации: социальные сети, мессенджеры, где любой пользователь может задать вопрос, получить личную консультацию, а также живое общение в рамках личных встреч и событий. За два прошлых года количество выходов из профсоюза сократилось в два раза, а это значит, что у студентов ОмГТУ стал реже возникать вопрос «Зачем мне профсоюз?».

Второе место в нелегкой борьбе завоевал пресс-центр первичной профсоюзной организации студентов Петрозаводского государственного университета. Ресурсы: https://vk.com/profcom_tochka_opory, <https://t.me/profcompetsru>.

Пресс-центр был создан два года назад, чтобы сопровождать и освещать мероприятия первички. В профсоюзе состоят 96% студентов ПетрГУ, задача пресс-центра - вдохновить однокашников и увеличить цифру до 98%.

Основной запрос целевой аудитории - защита прав и просвещение в этой сфере, а также освещение всех возможностей, ко-



Конкурс «Медиабатл» в разгаре

торые существуют для студентов. «Наши подписчики всегда онлайн и готовы к получению новой информации - полезной и развлекательной. Наше основное коммуникационное сообщение: «Профком - твоя точка опоры», - поясняет медиакоманда.

Коммуникационный тон - увлеченный, сотрудники пресс-службы говорят о сложных вещах простыми словами. Выкладывают посты, клипы, следуют трендам, проводят интерактивы. Создали сайт для первокурсников, чтобы замотивировать их стать профорганами групп. В группе ВКонтакте чередуется полезный, развлекательный и новостной контент. Посты появляются в течение получаса после мероприятия - оперативно!

Бронзовый призер - медиакоманда первичной профсоюзной организации студентов Орловского государственного университета имени Тургенева «3eИНФО». Ресурсы: <https://vk.com/profcomorel>, https://t.me/profcom_ogu.

Словно чувствуя, что завоеют призовое третье место, ребята представили курс «10 шагов, чтобы стать лучшим медиацентром в стране». Вроде шутка, а советы-то серьезные и полезные.

Ребята отлично знают, что интересует их аудиторию - защита прав и интересов, участие в культурных и образовательных мероприятиях, развитие карьеры.

И вот десять шагов (с примерами, которые здесь опустим):

1. Найдите общий язык со своей целевой аудиторией.
2. Создайте комфортную среду.
3. Публикуйте актуальную информацию, и делайте это быстро.
4. Создавайте студентам воспоминания.
5. Используйте современные тренды в работе.
6. Не стойте на месте, обновляйтесь!
7. Работайте над имиджевыми мероприятиями.
8. Инфокурсы - ваш хлеб. Не забывайте мотивировать и развивать вашу команду.
9. Создайте свой продукт и спрос на него.
10. Планируйте на будущее и постоянно развивайтесь. Создавайте свой бренд.

Дело семейное

Поддерживающий, восхищенный шум в молодежной аудитории неизменно нарастал, когда на сцену выходил юморной, душевный ведущий Дмитрий Сазонов. Он по-королевски представлял медиацентры, когда они показывали «Визитки» и защищали свои брендбуки. Он следил за тем, чтобы выполнялись правила испытания «Медиакоманда» - это когда один участник отвечает на вопрос, а остальные

должны повторить ответ, но сначала понять его, ведь ответ (например, слово «лонгрид» или название тревел-шоу «За стипендию съездить») можно показать лишь жестами, с помощью мимики и пантомимы. Он поддерживал капитанов команд во время «Медиабатла» (один из вопросов, на 600 баллов: назвать человека, изображенного на фото, - это зампреда Общероссийского Профсоюза образования Лариса Солодилова). И даже болел издали во время конкурсов, которые проходили без публики, - «Медиадиктант», «Репортаж», «Битва монтажеров».

А как переживало жюри! В него, кстати, вошли специалисты по пиару, журналистике, видеоконтенту, фотографии, социальным сетям, в том числе два эксперта из департамента общественных связей аппарата Общероссийского Профсоюза образования - заместитель руководителя Алина Ахметова и автор этих строк. Волнение дошло до высшей точки на закрытии, к моменту подведения итогов. Председатель жюри Алина Ахметова очень точно передала настроение экспертов: «Жюри было тяжело! Потому что все команды профессиональные, яркие, творческие и достойно справлялись с конкурсными испытаниями. То, что вы находитесь на «Точке сбора», на форуме, означает, что вы уже лучшие, уже победители».

Кстати, хочется назвать вузы, которые представляли конкурсанты. Кроме названных выше, это Волгоградский государственный технический университет, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, Кемеровский государственный университет, Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт», Пермский государственный национальный исследовательский университет, Санкт-Петербургский политехнический университет, Тюменский индустриальный университет.

В общем, «Точка сбора» - практически семейный проект, это чувствуют и участники форума, и организаторы, и конкурсанты, и эксперты. А если и вы хотите погрузиться в эту атмосферу, посмотрите фото и видео ВКонтакте: <https://vk.com/forum.tochka>.

К финалу все разучили обновленный гимн форума, где есть такая строчка: «Точка сбора. Не ставь многоточие...». И если кто-то грустил о расставании, его ободрили слова программного директора форума Марии Луговской-Корделюк: «Готовы расширять проект. Давайте сделаем экосистему «Точки сбора», время пришло!»

Оксана РОДИОНОВА



Победители конкурсов всегда становятся объектом пристального внимания прессы. Вот и наша газета внимательно присмотрелась к обладателю первого места в конкурсе на лучшую медиакоманду первичной профсоюзной организации студентов - первичке Омского государственного технического университета. Мы поговорили с председателем профорганизации Артемом АРЧИБАСОВЫМ о том, как стать студенческим лидером, как выстроить профсоюзную деятельность и кто вдохновляет на новые дела.

- Артем Сергеевич, с чего началась ваша профсоюзная жизнь?

- После школы поступил в Машиностроительный институт ОмГПУ. В начале учебного года встал вопрос о выборе профорга группы. Я в то время, честно говоря, не знал, чем занимается профсоюз. Мне объяснили, что староста заботится об учебе и помогает деканату, а профорг - человек, который занимает активную жизненную позицию и помогает студентам. Так я стал сначала исполняющим обязанности председателя профбюро, а затем и председателем. Социальные сети в то время еще только-только начали распространяться в молодежной среде. Поэтому с людьми работали в тесном контакте, что, кстати, очень неплохо.

- Тон в профсоюзной работе, как правило, задает команда активистов. Какие главные качества вы цените у членов вашего коллектива?

- Профсоюзный актив, члены профсоюза целиком и полностью разделяли мои идеи, взгляды, основополагающие ценности, которые вытекали из уставных целей и задач, а развивались, опираясь на традиции нашей организации, учитывая меняющиеся потребности и интересы студентов. Мои коллеги по профсоюзной работе всегда использовали свои индивидуальные навыки для достижения общих целей. Для меня это было особенно важно. В 2017 году наше профбюро стало победителем конкурса «Лучшее профбюро ОмГТУ». Я учился на 4-м курсе. Курс выпускной, поэтому меня переизбрали. Олег Перегудов, в то время председатель первичной профсоюзной организации студентов Омского государственного технического университета, предложил мне стать его заместителем. Я полгода работал на общественных началах. Получилось. И с марта 2018 года стал штатным сотрудником. В должности заместителя председателя ППО я проработал до октября 2022 года.

- Какие события в жизни вашей профсоюзной организации вы считаете наиболее значимыми?

- Большое внимание уделяем разработке различных проектов, подготовке к мероприятиям, конкурсам. В 2020 году я участвовал во Всероссийском конкурсе «Студенческий лидер». Стал победителем окружного этапа, поехал на всероссийский. Занял тогда четвертое место. И сегодня традиционно продолжаем эту работу. Кроме того, участвуем в грантовых проектах. Выигрывали проекты по добровольчеству, по студенче-

ским отрядам и другие. Проводим много массовых мероприятий. Например, летом мы организовали выездную школу на 70 человек. В течение восьми суток ребята учились, общались, отдыхали. Это колоссальный труд. Однако эмоции, которые все получают, дорогого стоят, заряжают. И ты понимаешь, что это действительно нужная работа, которая придает вкус жизни, вдохновляет и ставит перед тобой новые цели и задачи. Деятельность людей в образовании циклична. Год начинается 1 сентября, а заканчивается 31 августа. Приемная кампания повторяется из года в год. Но с каждым годом появляются новые вызовы, новые интересы, новые инициативы. Я тоже каждый год открываю для себя что-то новое, расту, развиваюсь. Наверное, это и помогает заниматься общественной деятельностью. Да и сама атмосфера... Когда в организацию приходят молодые



Артем АРЧИБАСОВ со своей командой

Вкус жизни

Студенческая первичка - это нескончаемый поток позитива

ребята - это нескончаемый поток свежих эмоций, позитивных идей!

- Умение читать нормативные документы - особое искусство. Овладев им, можно облегчить жизнь и себе, и коллегам. Но сделать это очень непросто. Кто помогает вам разбираться в нормативно-правовой базе, делать нужные выводы и принимать правильные решения?

- Профсоюзная структура достаточно обширна. Есть представители и в профильном комитете Государственной Думы, и в крупных всероссийских общественных объединениях. Есть чаты, где можно найти разъяснения того или иного документа. Изменения в законодательстве, как правило, публикуются на официальных ресурсах. Кроме того, на мероприятиях Общероссийского Профсоюза образования нам дают возможность и слушать, и спрашивать. Например, на конкурсе «Студенческий лидер» есть насыщенная образовательная программа. Лекции читают эксперты Центрального совета профсоюза, специалисты, юристы, бухгалтеры. Нам дают разъяснения. Выстроена коммуникация с правовым департаментом аппарата профсоюза. Если что-то происходит на месте, мы всегда можем задать вопрос специалистам центрального аппарата. Вот как мы работаем: в свое время в профсоюз обратились ребята с просьбой разъяснить условия оплаты за общежитие. Мы эту тему вынесли на заседание профкома. Искали оптимальную си-

стему, советовались с юристами, специалистами, ректоратом. Думали, как сделать так, чтобы студентам было удобно. В результате сформировалось мотивированное мнение, которое устроило все стороны социального партнерства.

Кроме того, я вхожу в Студенческий координационный совет Общероссийского Профсоюза образования, и это дает дополнительные возможности. Мы можем переписываться с коллегами, задавать друг другу вопросы, высказывать свое мнение. Минимум раз в год нас собирают на выездное заседание, где мы проходим обучение, обсуждаем важные моменты, обмениваемся информацией. На локальных мероприятиях тоже есть возможность пообщаться, заручиться поддержкой старших и более опытных товарищей.

- Артем, как вам удается совмещать научную работу и общественную деятельность?

- Действительно, сейчас я учусь в аспирантуре и занимаюсь наукой. Хочу пояснить, что ученый выполняет много аналитической работы. У меня недавно был эксперимент. Более пяти часов я собирал информацию, тестировал оборудование, чтобы в течение двух минут провести непосредственно эксперимент и получить результат. Безусловно, это очень полезный и интересный труд. Однако общественная деятельность, когда ты решаешь определенные задачи, учит нестандартному, творческому подходу к ситуациям. Думаю, что работа в профсоюзе помогает мне в научной деятельности.

- Раскройте секрет, что в повестке дня профсоюзного лидера сегодня и что в планах?

- План работы у нас обширный. Но основные проекты выделены особо. В этом учебном году соберем в Омске коллег из других регионов России для обсуждения вопросов стипендиального обеспечения в образовательных организациях. Проект реализуем при поддержке Федерального агентства по делам молодежи. Еще один проект, над которым работаем при помощи Росмолодежи, - медиашкола «ВФокусе». В рамках него будет проведено обучение по следующим направлениям: фотография, видео, дизайн, ведение социальных сетей. Также в рамках проекта состоится медиаконкурс по указанным направлениям. Информационные технологии сейчас бурно развиваются. Наша целевая аудитория - это члены Общероссийского Профсоюза образования, обучающиеся в образовательных организациях. Для них основной источник

информации - социальные сети и мессенджеры. Поэтому так важно быть в тренде и делать качественный, доступный и полезный контент. Еще один проект - ежегодный городской культурно-творческий фестиваль «Лига дружбы». Он направлен на знакомство студентов Омска с культурой и бытом разных народов. Ребята выступают с творческими номерами. Форум «Путь Востока» проводится в рамках федерального Форума молодых лидеров «Россия - Центрально-Азиатский регион» совместно с Министерством по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области. Есть и традиционные мероприятия. Например, посвящение в студенты. Вот далеко неполный перечень того, что мы планируем сделать в этом учебном году.

- В Год педагога и наставника не могу не спросить о вашем наставнике в профсоюзных делах.

- Своим наставником я считаю Олега Александровича Перегудова, который на протяжении моего профсоюзного пути сопровождал, да и сейчас продолжает сопровождать меня. Считаю, что мне повезло. Я встретил человека, старшего товарища, который всегда готов сориентировать, подсказать и направить в нужное русло. Не скрою, не всегда у нас все было гладко, порой мы расходились во взглядах на какой-то вопрос. Но по мере взросления и наработки опыта ко мне приходило осознание, что во многих моментах он бывает прав. Поэтому я благодарен Олегу Александровичу за его помощь и поддержку. При подготовке мероприятия он всегда делится своим опытом, готов сориентировать, как правильно организовать тот или иной пункт программы. Конечно, решение в любом случае принимаю я. Но всегда знаю, что есть человек, с которым можно обсудить спорные моменты, заручиться эмоциональной поддержкой, и это очень важно. У Олега Александровича большой опыт проведения студенческих мероприятий. Приведу один пример. Приехали наши ребята с фестивалю, рассказывают, как все было здорово, даже кашу бесплатную давали. Решили: «Хотим праздник с бесплатной кашей». Но есть один нюанс - в том вузе, где проходило мероприятие, студентов всего-то 1500 человек. А у нас только на очной форме обучения порядка восьми тысяч. «Ну наварим мы кашу, потратим деньги, а ее не съедят. И что делать будем?» - смотрит на меня вопросительно Олег Александрович... С его помощью я научился мыслить реально.

- Ваши ребята стали победителями всероссийского конкурса, что бы вы пожелали им сегодня?

- Прежде всего хочется поздравить ребят с победой и пожелать им не останавливаться на достигнутом, открывать новые творческие горизонты. Впереди у нас много месяцев плодотворной работы. Надеюсь, что все получится и все задуманное обязательно воплотится в жизнь.

Вера БРАГИНА,

ведущий специалист

Омской областной организации

Общероссийского Профсоюза образования



Фестиваль молодежной инициативы и творчества «Универфест», посвященный Дню молодежи